

일본 경영의 이해

2024 강의 진행 내용 보고서

담당교수: 선재원

작성학생: 홍지은

참가학생: 곽태원, 김태헌, 임용준, 신동원



목차

1. 강의계획서	3
2. 강의진행설명	4
3. 디베이트주제발표	5
4. 교재발표	7
5. 중간고사	14
6. 기말고사	23
7. 스타트업기업만들기	29

1. 강의계획서

- 교과목명: 일본경영의 이해
- 주교재: 책임지는 경영자 정의로운 투자자 저자-김민석
- 수업목표 - 일본의 경제와 기업경영 발전에 관한 올바른 이해
 - 기업과 사회와의 상호영향에 관한 올바른 이해
 - 한국의 경제와 기업경영 발전을 위한 시사점 도출
- 수업방식: 주차별 강의 진행, 자유로운 토론, 찬반토론, 멀티미디어 자료 활용
- 평가방법: 자신의 견해를 자유롭게 제시, 팀원 모두 협력하여 성실하게 참여
- 성적기준: 중간고사20%, 기말고사40%, 과제물20%, 출석10%, 기타10%

2. 강의진행설명

- 본 강의는 디베이트 주제발표, 교재 발표, 중간고사(디베이트 발표), 기말고사(디베이트), 스타트업 기업 만들기로 구성됩니다.
- 디베이트 주제 발표는 1인이 1주제로 하여 본인이 본 강의에서 디베이트 하고 싶은 주제를 선정하여 발표합니다.
- 교재 발표는 1~n 명으로 구성하여 각 팀이 교재의 1장씩 맡아서 발표를 진행합니다.
- 중간고사는 디베이트 주제 발표에서 선택된 주제를 가지고 찬반으로 나뉘어 각 팀의 주장을 PPT로 만들어 발표합니다.
- 기말고사는 중간고사에서 발표한 내용을 보충하여 디베이트 합니다.
- 스타트업 기업 만들기란 팀원들과 직접 기업을 만들어보며 경영을 배워보고 그 결과를 발표합니다.
- 주차별 자세한 진행 순서는 별도 공지를 확인하시면 됩니다.

3. 디베이트주제발표

- 1인 1주제로 본인이 강의에서 중간고사와 기말고사 때 하고 싶은 디베이트 주제를 선정하여 발표합니다.
- 발표 방식은 보고서로 이루어지며 PPT는 만들지 않습니다.
- 보고서에는 주제,내용,선정 이유,참고문헌 등이 들어가야 합니다.

예) 24년도 디베이트 주제 발표 보고서

주제: 엔화 가치 하락은 일본 경제에 긍정적인 기회인가, 부정적인 위기인가?

- **내용:** 현재 일본 엔화의 가치가 많이 떨어진 이유는 여러 가지 복합적인 요인에 기인합니다. 엔화 가치 하락의 주요 원인은 무제한 양적완화 정책을 지속하고 시장에 많은 돈을 공급하여 금리를 낮추는 일본 중앙은행의 통화 정책, 미국 연방 준비제도가 금리를 인상하는 반면 일본은 여전히 저금리 정책을 유지하고 있다는 미국과의 금리 차별화, 엔화 가치가 하락할 때 투자자들은 엔화를 빌려서 더 높은 수익을 추구하는 자산에 투자하면서 엔 캐리 트레이드가 증가하면서 엔화의 추가적인 하락을 부추기고 있는 엔 캐리 트레이드의 증가, 글로벌 경제 불확실성 등이 있습니다. 이러한 상황은 일본 경제에 큰 영향을 미치고 있으며, 향후 경제 회복을 위한 정책적 노력이 필요합니다.

- **선정 이유:** 이 시점에서 일본 경제에 엔화 가치 하락은 수출 경쟁력 강화, 관광 산업 활성화 등의 긍정적인 기회인지 수입 비용 증가, 인플레이션 우려 등의 부정적인 위기인지를 토론해 보고 싶어서 이 주제를 선택했습니다.



참고문헌

(<https://www.hani.co.kr/arti/economy/finance/1147799.html>) 2024.9.12. 10:04

(<https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20240702/125728274/1>) 2024.9.12. 10:26

(<https://www.pwc.com/kr/ko/insights/issue-brief/japanese-yen-weak.html>) 2024.9.12. 10:30

4. 교재발표

- 1~n명이 구성된 팀이 PPT를 만들고 조원 모두가 발표에 참여합니다. 또한 질의응답 시간을 통해 학생 모두가 1개씩 질문하며 발표자들은 그 질문에 답변해야 합니다.
- PPT는 개인 혹은 조장이 열람 게시판을 통해 최소 발표 3일 전에 게시합니다.
- 교재 발표에서 중요한 것은 교재 내용만을 바라보는 것이 아닌 교재 내용을 자세하게 조사하여 본인이 맡은 부분이 어떤 내용을 말하고자 하는지를 정확하게 파악하는 것이 중요합니다.

- 예) 책임지는 경영자 정의로운 투자자 1장 발표 PPT 중



目次

- 1.改めて書く企業の存在理由
- 2.同じ間違いを繰り返す愚かさ
- 3.「成長の限界」は現在形
4. ISO 26000とESG
5. 国連持続可能な開発目標とESG
6. 投資者、ESGを話す
7. 国連責任投資原則が話すESG
8. 危機に弱いESG不良企業
9. 一石二鳥の投資習慣、ESG

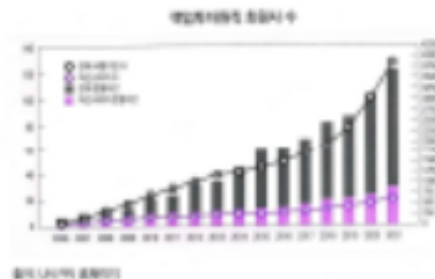
国連持続可能な開発目標とESG



- SDGsは2016年から2030年まで、貧困や貧乏、教育、地域社会、環境などの領域にわたって17個の目標と169個の細部指標で具体化されている
- 国際社会は環境と社会の持続性のために国家や企業が努力すべきだと強調しているが、投資家にとって持続可能性というものは彼らが投資する企業の持続可能性

- 예) 책임지는 경영자 정의로운 투자자 1장 발표 PPT 중

国連責任投資原則が話すESG



- 責任投資原則はあくまでも強制性のない約束 → 実際に責任のある投資ができているのかに対する反省や実行が必要だという自省の声も
- 2017年 「責任のある投資のための青写真」 発表
- ESGは投資者だけではなく、みんなが関心を持つべき

国連責任投資原則が話すESG

- ESGは責任投資原則 (PRI) の出帆 (2006) により本格的に知られる
- 2005年国連事務総長のコフィー・アナンは世界最大の機関投資者グループを招請、12か国の機関から選ばれた20人の投資者グループは責任投資原則を開発、公表 (2006)
- 国連は責任投資原則を電撃的に支持しており、国連金融イニシアティブ (UNEP FI) や国連グローバル・コンパクトはそのパートナーとして理事会に参加し、さらに原則履行のための戦略の伝える役割をしている

ご清聴ありがとうございます

- 예) 책임지는 경영자 정의로운 투자자 5장 발표 PPT 중



5장. 정의로운 경영자와 투자자

2021115076 홍지은

1

ESG 파라독스를
극복한 기업에
투자하라

• ESG 파라독스란?

마이클 카푸치가 만들어낸 ESG의 역설
기업이 환경, 사회, 지배구조와 관련된 책임을 다하려
할 때 발생하는 모순적 상황을 의미

• ESG 내재화의 어려움

단기적인 이익이 크게 감소

• ESG 파라독스 극복 기업에 투자하는 이유
기업 주가 하락의 위험성



2

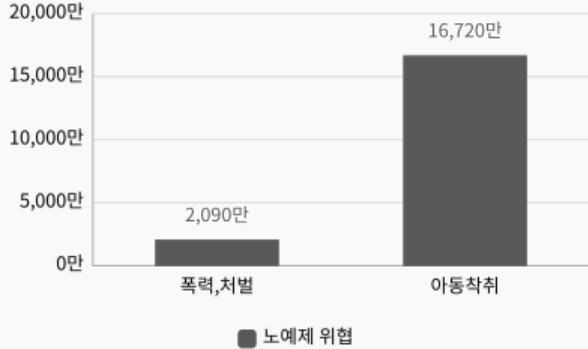
아는 것과 제대로
아는 것은 다르다

• 환경적 측면

교토의 정서는 온실가스 주범을 이산화탄소라고 말했지만
현실은 아니다.



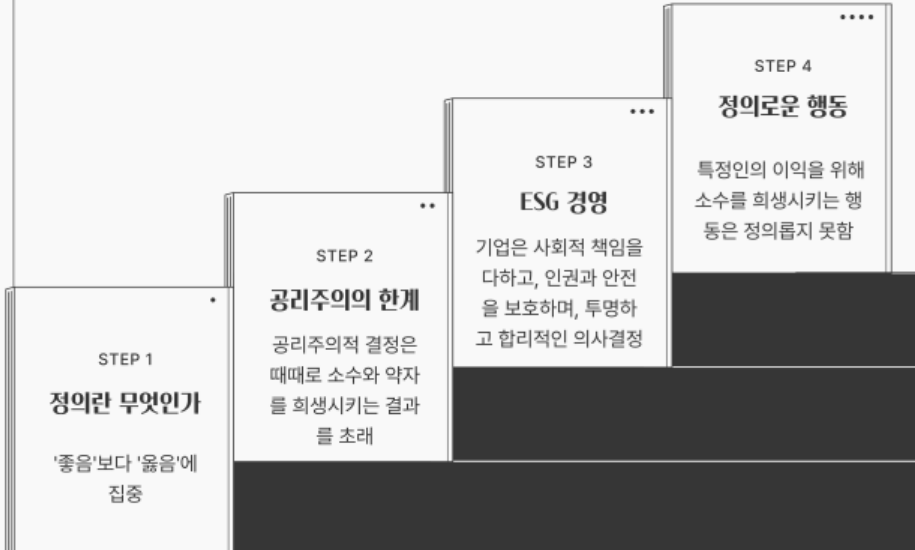
• 예) 책임지는 경영자 정의로운 투자자 5장 발표 PPT 중

2 아는 것과 제대로 아는 것은 다르다	• 사회적 측면 ‘어느 누구도 노예 상태에 놓여서는 안되며, 어느 누구도 강제노동을 하도록 요구되지 아니한다’ 라고 명시되어 있지만 다른 현실 
2 아는 것과 제대로 아는 것은 다르다	• 지배구조 측면 첫 번째 원칙 ‘인권 기반의 접근’ 두 번째 원칙 ‘소외된사람이 없게 하겠다’ 세 번째 원칙 ‘성평등 및 여성의 권한부여’ 블랙록: 여성 이사2인 미만 기업에 미투자 한국: 이사회 전원 특정 성별로 구성 금지  
3 기업의 건강검진, ESG평가	 · E(환경) 원칙 -환경 비전과 목표 수립 -제품 친환경성 향상 -친환경 기술 혁신  · S(사회) 원칙 -인권, 노동, 보건, 안전 -상생과 공정거래 -지역사회 발전과 사회공헌  · G(거버넌스) 원칙 -투명한 경영 -지배구조의 건정성

• 예) 책임지는 경영자 정의로운 투자자 5장 발표 PPT 중

4 조직이 ESG를 대하는 네 가지 유형	 수동적 수용기업 - ESG 평가에 대해 긍정적인 반응평가 결과 가 기업 변화의 원동력이 된다 - 지속가능경영 보고서를 중심으로 평가 기관 에 대응 - 평가 기준에 맞춰 수동적으로 대응	 수동적 저항기업 - ESG 평가 결과에 부정적인 시각을 가짐 - ESG 요구를 전략적 의사결정에서 무시 하는 경향	
5 방관자 효과를 극 복하라			
6 지속가능경영을 시작하는 법	ESG 및 관련 개념 이해 : 기업은 환경, 사회, 지배구조, 지속 가능발전 목표, 기업의 사회적 책임에 대한 기본적인 이해가 필요 현재 지속 가능 경영 수준 평가 : ESG 지표나 체크리스트를 만들어 결과를 유의 우선 순위 설정 : 중대성 분석을 통해 중요 항목 선정		

• 예) 책임지는 경영자 정의로운 투자자 5장 발표 PPT 중

7 기업에게 주어진 정언 명령	 정언 명령 vs. 가언 명령 "당신의 의지의 준칙이 보편적인 입법 원리로서 타당하도록 행위하라"
9 '정의'에 대한 단상, 정의로움에 투 자하라	 STEP 1 정의란 무엇인가 '좋은'보다 '옳음'에 집중 STEP 2 공리주의의 한계 공리주의적 결정은 때때로 소수와 약자 를 희생시키는 결과 를 초래 STEP 3 ESG 경영 기업은 사회적 책임을 다하고, 인권과 안전 을 보호하며, 투명하 고 합리적인 의사결정 STEP 4 정의로운 행동 특정인의 이익을 위해 소수를 희생시키는 행 동은 정의롭지 못함

Q&A

5. 중간고사

- 디베이트 주제 발표에서 선택된 주제를 가지고 찬반으로 나뉘어 각 팀의 주장을 보고서와 PPT로 만들어 발표합니다. 조원 모두가 발표에 참여합니다. 또한 질의응답 시간을 통해 학생 모두가 1개씩 질문하며 발표자들은 그 질문에 답변해야 합니다.
- 보고서와 PPT 둘 다 만들어야하며 조장이 열림게시판을 통해 최소 발표 3일 전에 게시합니다.

• 예) 24년도 중간고사 찬성측 보고서

엔저 현상은 일본에 어떤 긍정적인 영향을 줄 수 있는가

2016501001 곽태원 2022115061 임용준

달러-엔 환율과 관련한 수치에서 보는 엔저 현상의 긍정적인 효과

지난 10년여 간, 엔저 현상이 지속되어 왔다. 2011년 1달러=최저 75엔까지 떨어져 있었던 달러-엔 환율은, 매년 상승해, 2023년 기준 1달러=최고 151엔까지 올라가는 상황이되었다. 달러의 가치가 평균 140엔 정도까지 된다는 것은, 반대로 말하면 달러로 구매하는 엔화의 가치는 그만큼 떨어졌다는 뜻이다.

연도	평균	최저치	최고치
2023	140.51	128.42	151.79
2022	131.55	113.72	151.69
2021	109.87	102.89	115.31
2020	106.74129	102.234637	112.011121
2019	108.977442	105.136680	111.977001
2018	110.473675	105.086668	114.162754
2017	112.197108	107.379768	118.199326
2016	108.654779	99.814077	121.269754
2015	121.079599	116.551605	125.282207
2014	105.817790	100.996825	121.104585
2013	97.617765	86.956190	105.216571
2012	79.753030	76.111196	86.107322
2011	79.702131	75.769774	85.271856

표 1 2011년 이후 달러-엔 환율 주이

이러한 엔저 현상이 일본에게 미치는 영향은 복합적이다. 좋은 부분도 있고, 안 좋은 부분도 있다. 우리는 이러한 엔저 현상이 일본에게 있어 긍정적인 영향이 더 많다고 생각한다.



그림 1 엔저 현상의 이점

다음은 엔저 현상을 통해 얻을 수 있는 대표적인 이점을 나타낸 것이다.

1. 투자자의 이익이 오르기 쉽다. 2. 수출기업의 실적이 오르기 쉽다. 3. 해외에서의 관광객을 부르기 쉽다. 엔저 현상이 가져오는 긍정적인 영향력이라고 할 수 있다.

1. 투자자의 이익

가장 먼저, 투자자의 이익이 올라간다는 점이 있다. 이는 해외에 투자하고 있는 투자자에게 그러하데, 투자한 나라의 통화 가치가 엔화에 비해 높아졌을 때 생기는 환차익이 생기기 때문에, 일본의 투자자들에게 있어 엔저는 해외 투자를 통한 이익을

• 예) 24년도 중간고사 찬성측 보고서

얻을 수 있는 기회이다. 반대로 해외 투자자들에게 있어서는 싼 값에 된 엔화에 투자함으로써 엔화의 가치 상승을 통한 환차익을 얻을 수 있다. 즉, 일본 기업에 대한 투자로 이어질 수 있으며, 이는 일본 기업의 이익 상승과 고용률 상승으로 이어질 수 있다.

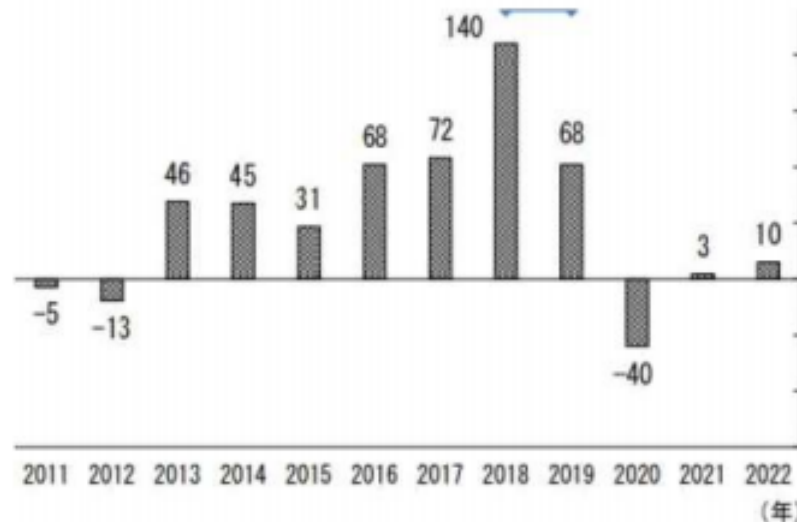


그림 2 2011년 이후 일본의 취업자 전년도 대비 증가율 주이 (단위 : %)

일본 통계국이 조사한 노동력 조사에 따르면, 엔화 가격이 반등하기 시작한 2013년을 기점으로, 취업자 수가 계속 증가하고 있는 것을 확인할 수 있다. 2020년에 감소가 있었으나, 그 이유는 모두가 잘 아는 그것으로 인한 것이다. 이렇듯, 엔저로 인한 해외에서의 일본에 대한 투자는 일본의 고용률 상승에 영향을 주고 있음을 알 수 있다.

2. 수출실적 상승

高年	輸出	輸入
1950	298,021,052	348,195,583
1951	488,776,775	737,241,298
(중략)		
2011	65,546,474,948	68,111,187,178
2012	63,747,572,215	70,688,631,840
2013	69,774,192,950	81,242,545,171
2014	73,093,028,311	85,909,112,733
2015	75,613,928,862	78,405,535,793
2016	70,035,770,383	66,041,973,885
2017	78,286,457,048	75,379,231,107
2018	81,478,752,674	82,703,304,395
2019	76,931,664,915	78,599,509,951
2020	68,399,121,047	68,010,831,589
2021	83,091,420,293	84,875,044,591
2022	98,173,612,089	118,503,152,779

표 2 2011년 이후 일본의 수출/수입총액 (단위 : 천 엔)

다음으로는 수출기업의 실적 상승이 있다. 재무성의 일본 무역 통계를 보면, 일본의

● 예) 24년도 중간고사 찬성측 보고서

연도별 수입/수출 총액을 알 수 있다. 상기했던 엔고가 정점을 찍었던 2011년 이후, 일본의 수출량은 엔화 가격이 하락하면서 점차 수출 총액이 증가하고 있음을 확인할 수 있다. 거기에 더해, 엔화 가격 약세가 지속되면서 일본 증시의 실적 향상을 이루어내기도 했다. 따라서, 엔저 현상은 무역에서 수출의 비중이 높은 일본에게 긍정적인 영향을 끼치고 있음을 알 수 있다.

3. 관광객의 증가

위에서 언급했듯, 엔저로 인해 저렴해진 엔화 가치는 일본에 대한 해외에서의 투자를 가져올 수 있다. 그리고 동시에, 해외에서 직접 일본으로 넘어오는, 인바운드 역시 상승하게 된다.

2009	1月~12月	6,789,658	-18.7
2010	1月~12月	8,611,175	26.8
2011	1月~12月	6,218,752	-27.8
2012	1月~12月	8,358,105	34.4
2013	1月~12月	10,363,904	24.0
2014	1月~12月	13,413,467	29.4
2015	1月~12月	19,737,409	47.1
2016	1月~12月	24,039,700	21.8
2017	1月~12月	28,691,073	19.3
2018	1月~12月	31,191,856	8.7
2019	1月~12月	31,882,049	2.2
2020	1月~12月	4,115,828	-87.1
2021	1月~12月	245,862	-94.0
2022	1月~12月	3,832,110	1,458.6
2023	1月~12月	25,066,350	554.1

표 3 2009년 이후 일본의 연도별 방일관광객 주이

JNTO의 조사 자료에 따르면, 연도별 방일 관광객수는 엔고가 시작되었던 2009년부터, 방일 관광객수의 하향이 있었지만, 엔고 최고점을 찍은 2011년 이후 서서히 회복하여 고점을 찍었다. 2020~2022는 일본이 방일외국인의 입국에 강력한 제한을 걸었던 것으로 인하여 관광객이 올 수 없는 환경이었기 때문에, 이 부분은 사실상 의미없는 수치이고, 그 이후 2023년 역시 코로나에 대한 회복기이기 때문에, 이는 줄어든 수치라고 보기는 애매할 것이다. 참고로 2024년 전반기 방일관광객이 약 2100만 명으로 집계되었으며, 이로 미루어볼 때 2024년의 방일 관광객은 2019년의 최고수치를 뛰어넘는 수치가 될 것으로 전망된다. 추가로, 엔저 현상은 일본인의 해외여행을 어렵게 하는 요소가 되는데, 해외로 가기 어려워진 일본인 관광객들이 국내로 눈을 돌리게 만들기도 한다. 관광청에서 작성한 국내 여행자 관련 통계에서도 이를 알 수 있다.

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
日本人国内 宿泊旅行	13.9	15.8	16.0	16.1	15.8	17.2	7.8	7.0	13.7	17.8
日本人国内 日帰り旅行	4.5	4.6	4.9	5.0	4.7	4.8	2.2	2.2	3.4	4.1

표 4 여행 소비액 주이 (일본인 국내 숙박여행/일본인 국내 여행, 단위 : 조 엔)

코로나 시기를 제외하면, 일본인들의 국내관광을 통한 소비액이 매년 증가세를 보이고 있는 것을 확인할 수 있다. 이렇게, 관광에 있어서도 엔저 현상은 어느 정도 긍정적인 영향을 끼치고 있다고 할 수 있다. 이는 해외에서 일본으로 가는 인바운드

● 예) 24년도 중간고사 찬성측 보고서

드 관광객뿐만 아니라, 국내에 상주하는 일본인들의 국내관광에도 큰 영향을 미치고 있는 것이다.

기업이익 개선과 인바운드소비 증가

일본 내부에서 엔화 하락 현상(엔저)로 기업이익 개선과 *인바운드소비 증가 등을 비롯해서 긍정적인 부분을 보이고 있다. 금융, 보험업을 제외한 법인기업의 경상이익은 역대 최고 수준이며, 제조기업은 환율 효과 등으로 영업 외 이익이 이익 증가를 주도했다. 엔저로 인해 부가가치의 단가라고도 할 수 있는 GDP *디플레이터가 높은 수준을 지속하면서 주가도 상승하였으며, 명목 GDP와 주가는 장기 연동성이 확인됐다. 일본거래소그룹에 따르면 2023년말 기준 프라임 시장 1656개 기업의 시가총액은 833조엔이며 제조업으로 분류된 16개 업종의 시가총액은 54%인 442조엔이었다. 또한, 명목 GDP 성장률이 장기금리를 크게 상회하면서 위험자산 투자가 보상받기 쉬운 상황이 유지 된 점도 주가를 지지하였다. 일본정부관광국에 따르면 엔저가 가속화한 2분기 방일한 관광객 수는 922만명으로 2023년 동기 대비 56% 증가하였으며 직전 최다였던 2019년 동기 대비로는 7.4% 증가하였다. 2분기 소비액(2.14조엔)은 2023년 동기 대비 73.5%, 2019년 동기 대비 68.6% 급증, 1인당 소비액(23.9만엔)은 2030년 목표 달성이 시야에 들어온 상황이다. 2019년 4분기 시점 대비 엔화 실질·실효 환율은 35% 하락했으며 1인당 소비액은 40% 증가하였으며, 방일한 관광객의 구매력 개선이 소비액 증가의 대부분을 설명한다. 여행수지(2019년 2.7조엔→2023년 3.6조엔(상반기 1.6조엔)→2024년 상반기 2.6조엔)은 흑자폭이 확대되었으며 기타서비스 수지(-3.0조엔→-4.6조엔(상반기 -2.4조엔)→-2.9조엔)가 악화 영향을 상쇄하였다. 최근 기업이익 증가를 주도하고 있는 것은 인바운드 관련업(철도·버스, 해운, 소매)등 비제조업으로, 2024년 2분기 비제조업 순익은 전년 대비 13%증가(제조업은7%)하였다.

*인바운드소비; インバウンド消費: 일본을 방문하는 외국인 관광객이 일본에서 소비하는 활동을 이르는 말.

*디플레이터; Deflator: 국민 총생산 등의 경제량(經濟量)을 비교할 때, 기준시(基準時)로부터의 가격 변동에 의한 영향을 제거하기 위한 지수. 인구·고용·물가 디플레이터 따위. 가격 수정 인자(價格修正因子).

종합

결론적으로, 엔저 현상은 일본에게 있어서 여러 긍정적인 영향을 끼치고 있고, 이는 투자, 무역, 경영, 관광 등 여러 분야에서 그러한 정황을 확인할 수 있다. 그리고 이러한 흐름의 결과, 일본의 현 경제적 상황은 꽤 호황인 상황이다. 물론, 엔저 현상에도 부정적인 면이 존재한다. 엔화의 가치가 떨어지는 만큼, 수입을 할 때는 더 많은 금액의 돈을 지불하지 않으면 물건을 구입할 수 없고, 이는 수입품의 비중이 상당한 일본의 사회에 있어, 좋지 않은 영향을 끼친다. 이러한 수입에 들어가는 높은 비용은, 소비자들에게도 고스란히 돌아가게 된다. 때문에 수출이나 관광 매출의 증가의 혜택을 직접적으로 받을 수 없는 일반 소비자들에게 있어서는 부정적일 수 있을

• 예) 24년도 중간고사 찬성측 보고서

것이다. 그러나, 그럼에도 불구하고 엔저 현상을 통해 얻을 수 있는 이익은 국가의 전체 경제를 이끌어가는 데에 있어서는 분명 중요하다고 할 수 있다. 때문에, 국가의 이익을 지속하면서도, 국민들이 지나친 손해를 보지 않도록 하는, 엔저의 조절이 필요할 것이고, 실제로 현재 일본 정부에서는 지나친 엔저 현상을 막아 엔저를 통한 경제적 이익과 내수시장의 정상화라는 두가지 목표를 동시에 잡고자 노력하고 있다. 이러한 노력은 엔저 현상을 부정적으로 보는 사람들에게 있어서 엔저 현상에 대한 부정적 인식을 낮추는데 도움이 될 수 있을 것이다.

참고 자료

강영숙, <엔화 환율 변동의 일본 경제 영향>, 국제금융센터, 2024.08.27 (2024.10.14 확인)(https://www.kcif.or.kr/economy/economyView?rpt_no=34783&mn=003005)

三井住友銀行「海外投資について教えて!」(2024.10.20. 확인)

<https://www.smbc.co.jp/kojin/toushin/gimon/purchase07/>

나무위키 「일본 엔」(2024.10.20.

확인)<https://namu.wiki/w/%EC%9D%BC%EB%B3%B8%20%EC%97%94?from=%EC%97%94%ED%99%94#s-4.1>

%99%94#s-4.1

오와리, <엔저 현상의 긍정적 효과와 부정적 효과 및 일본은행이 엔저를 허용하는 이유

>, 오와리의 작은 도서관, 2023.11.09 (2024.10.20 확인)

<https://owari55.tistory.com/entry/%EC%9D%BC%EB%B3%B8%EC%9D%80%ED%96%89%E>

[C%9D%98-%EC%97%94%EC%A0%80-%EC%A0%95%EC%B1%85%EC%9D%98-%EA%B8%8](https://owari55.tistory.com/entry/%EC%9D%BC%EB%B3%B8%EC%9D%80%ED%96%89%E)

[D%EC%A0%95%EC%A0%81-%ED%9A%A8%EA%B3%BC%EC%99%80-%EB%B6%80%EC%A](https://owari55.tistory.com/entry/%EC%9D%BC%EB%B3%B8%EC%9D%80%ED%96%89%E)

[0%95%EC%A0%81-%ED%9A%A8%EA%B3%BC-%EB%B0%8F-%EC%97%94%EC%A0%80%E](https://owari55.tistory.com/entry/%EC%9D%BC%EB%B3%B8%EC%9D%80%ED%96%89%E)

[B%A5%BC-%ED%97%88%EC%9A%A9%ED%95%98%EB%8A%94-%EC%9D%B4%EC%9C%A](https://owari55.tistory.com/entry/%EC%9D%BC%EB%B3%B8%EC%9D%80%ED%96%89%E)

0

OANDA証券「円高・円安とは

初心者向けにメリット・デメリットなどをわかりやすく解

説」(2024.10.20 확인)

https://www.oanda.jp/lab-education/dictionary/enyasu_endaka/#mokuji3

観光庁「旅行・観光消費動向調査 2023年年間値(確報)」2024.04.30 (2024.10.20 확인)

• 예) 24년도 중간고사 찬성측 PPT

엔화의 하락은 일본에 긍정적이다

2016501001 곽태원

2022115061 임용준

목차

1. 엔저 현상이란? 그리고 그 이점은?
2. 투자를 통한 이익
3. 수출실적의 상승 및 기업의 이익 증가
4. 관광객의 증가
5. 결론

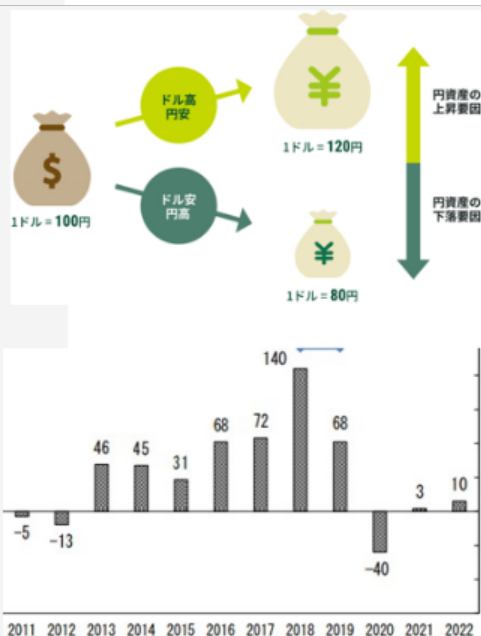
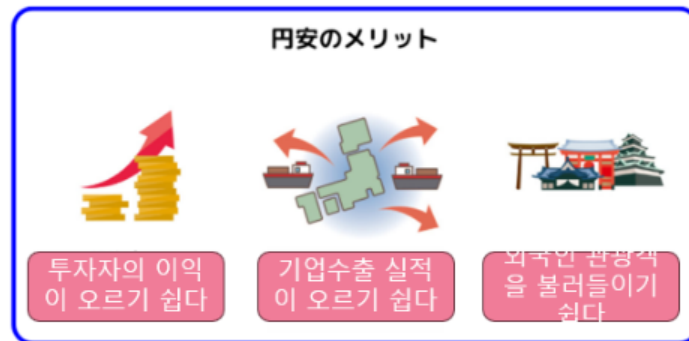
연도	평균	최저치	최고치
2023	140.51	128.42	151.79
2022	131.55	113.72	151.69
2021	109.87	102.89	115.31
2020	106.74129	102.234637	112.011121
2019	108.977442	105.136680	111.977001
2018	110.473675	105.086668	114.162754
2017	112.197108	107.379768	118.199326
2016	108.654779	99.814077	121.269754
2015	121.079599	116.551605	125.282207
2014	105.817790	100.996825	121.104585
2013	97.617765	86.956190	105.216571
2012	79.753030	76.111196	86.107322
2011	79.702131	75.769774	85.271856

엔저 현상이란?

- 엔저 현상은 1달러=100엔을 평균으로 보았을 때, 엔화가 100엔보다 높게 설정되는 경우를 의미
- 이러한 엔저 현상은 지난 10년 이상의 기간동안 지속되고 있음
- 2011년 엔화의 가치가 최고점을 찍은 이후, 지속적으로 엔화가치가 하락해 지난 2023년에는 1달러당 엔화 151엔이라는 기록적인 엔화 가치 하락을 기록함

• 예) 24년도 중간고사 찬성측 PPT

엔저 현상으로 일본이 얻을 수 있는 이점



투자를 통한 이익

- 일본 국내 투자자들이 투자한 해외자산 처분
→ 환차입으로 투자자들이 이익을 볼 수 있음
- 해외 투자자들의 일본 국내로의 투자
→ 일본 기업의 이익 및 고용률 상승에 기여

수출 실적의 상승 및 기업의 이익 증가

曆年	輸出	輸入
2011	65,546,474,948	68,111,187,178
2012	63,747,572,215	70,688,631,840
2013	69,774,192,950	81,242,545,171
2014	73,093,028,311	85,909,112,733
2015	75,613,928,862	78,405,535,793
2016	70,035,770,383	66,041,973,885
2017	78,286,457,048	75,379,231,107
2018	81,478,752,674	82,703,304,395
2019	76,931,664,915	78,599,509,951
2020	68,399,121,047	68,010,831,589
2021	83,091,420,293	84,875,044,591
2022	98,173,612,089	118,503,152,779

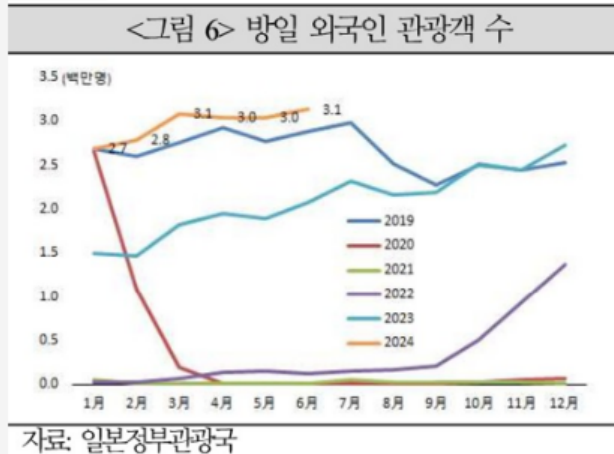
<그림 4> 제조기업 이익



자료: 재무성 법인기업 통계조사

• 예) 24년도 중간고사 찬성측 PPT

방일외국인 및 일본인 국내관광객의 증가



2014	1월~12월	13,413,467	29.4
2015	1월~12월	19,737,409	47.1
2016	1월~12월	24,039,700	21.8
2017	1월~12월	28,691,073	19.3
2018	1월~12월	31,191,856	8.7
2019	1월~12월	31,882,049	2.2
2020	1월~12월	4,115,828	-87.1
2021	1월~12월	245,862	-94.0
2022	1월~12월	3,832,110	1,458.6
2023	1월~12월	25,066,350	554.1

	2014년	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
日本人國內 宿泊旅行	13.9	15.8	16.0	16.1	15.8	17.2	7.8	7.0	13.7	17.8
日本人國內 日帰り旅行	4.5	4.6	4.9	5.0	4.7	4.8	2.2	2.2	3.4	4.1

결론

- 엔저 현상은 일본에게 있어 여러 긍정적인 영향을 끼침
- 엔저 현상에도 부정적인 면은 존재.

Ex) 수입기업의 부진, 물가 상승으로 인한 소비자들의 소비 위축 등

- 그럼에도 불구하고 엔저로 국가가 가져갈 수 있는 이익은 중요함
- 엔저가 과도하게 진행되지 않도록 조절함으로써, 엔저를 통한 경제적 이익 및 엔저로 인한 문제의 해결이라는 두 가지 목표를 동시에 잡을 수 있을 것

6. 기말고사

- 중간고사에서 발표한 내용을 보충하여 기말고사 당일 강의실에서 디베이트를 진행 합니다.
- 사회자, 찬성측, 반대측으로 역할이 있습니다.
- 입안, 교차질의, 반박, 교차질의, 결론 순으로 진행합니다.

● 예) 24년도 기말고사 디베이트

주제: 엔화 하락은 일본의 장점(찬성)인가 단점(반대)인가?

0. 시작

(지은): 엔화 하락은 일본의 찬성 즉 장점 인가 반대 즉 단점인가를 주제로 디베이트 시작하겠습니다. (원/오) 쪽에 앉아계신 분들이 “엔화 하락은 일본의 장점이다”를 주장하실 분들이고, (원/오) 쪽에 앉아계신 분들이 “엔화 하락은 일본의 단점이다”를 주장하실 분들입니다. 이 디베이트를 통해서 일본의 경제가 세계 경제와 어떻게 연결되는지, 특히 엔화의 가치가 다른 나라들과의 무역 관계에 어떻게 영향을 미칠지에 대해 알아보는 좋은 계기가 될 것입니다. 그럼 디베이트를 시작하겠습니다. 찬성 측부터 입론 어보겠습니다.

1. 찬성측 입론

(용준): “엔화 하락은 일본의 장점이다” 주장에 입론자 임용준입니다. 엔저가 일본에 긍정적이라고 생각하는 이유는 크게 세 가지가 있습니다. 첫번째로, 투자를 통해 이익을 얻을 수 있다는 점입니다. 일본 국내의 투자자들은 해외에 투자한 자산을 정리하면서, 엔-달러 간의 환 차입을 통해 이익을 가져올 수 있습니다. 엔화 가치가 하락하는 때가 이러한 이익을 볼 수 있는 최적의 시기이기 때문입니다. 또한, 엔화 가치가 떨어지면 해외에서 일본으로 투자를 하는 사람이 많아지는데, 엔화의 가치가 하락한 만큼 차후 엔고 상태가 되면 외국인들 역시 환 차입 이익을 볼 수 있기 때문입니다. 두번째로, 수출 실적이 상승한다는 점입니다. 엔화의 가치가 하락하게 되면, 일본산 상품의 실질적인 가격이 떨어지게 되면서, 외국에서의 수요가 늘어날 수 있습니다. 이렇게 저렴해진 일본산 상품이 시장에서 경쟁력 우위를 가지게 되면, 일본 기업들의 수출 실적이 향상될 수 있습니다. 마지막으로, 방일 외국인과 일본인의 국내 관광이 늘어난다는 점입니다. 엔화가 저렴해지면, 타 화폐에서 엔화로 환전을 할 때, 더 많은 엔화를 손에 넣을 수 있습니다. 이는 일본에서 물건이나 서비스를 더 저렴하게 이용할 수 있다는 것을 의미합니다. 따라서, 해외에서 일본으로 관광을 하고자 하는 사람이 증가할 수 있습니다. 반대로, 일본인의 경우는 엔화가 떨어지고 달러가 비싸지는 환경에서 해외로의 여행은 엔고 시기보다 부담스러워질 수 있습니다. 따라서, 해외여행의 대체재로 일본 국내로의 여행의 비중이 더 커질 수 있습니다. 이러한 국내외 관광객의 증가는 일본의 관광을 통한 이득을 증대시킬 수 있을 것입니다. 이러한 세 가지 이유로, 저는 엔화 가치 하락이 일본에게 있어 긍정적이라고 생각합니다. 이상입니다.

(지은): 네. 투자를 통해 이익을 얻을 수 있다는 점, 수출 실적이 상승한다는 점, 방일 외국인과 일본인의 국내 관광이 늘어난다는 점으로 엔화 가치 하락이 일본에 있어 긍정적이라는 찬성 측의 입안을 들어보았습니다. 다음으로 반대 측 입론 들어보겠습니다.

2. 반대측 입론

(동원): “엔화 하락은 일본의 단점이다” 주장에 입론자 신동원입니다. 저희 반대측은 엔저현상의 단점에 대해 다음과 같이 생각합니다. 엔저현상은 물가의 상승을 불러

● 예) 24년도 기말고사 디베이트

을 수 있다고 생각합니다. 환율이 오르게 되면 원자재수입비용이 오르게 되고 이로 인해 수입한 원자재로 만드는 물건의 가격이 오르게 되어 물가 상승을 유발하게 됩니다. 물가가 상승하면 임금은 그대로인데 생활비가 늘어나 국민들의 실질소득이 줄어들게 되어 국민들의 생활이 어려워지고 소비가 위축되어 경기가 침체하게 되고 그로 인해 금리인상을 통한 엔화부양도 어려워집니다. 또한 앞서말한 물가상승과 그로 인한 소비의 감소로 인해 경제성장률역시 하락하게 됩니다. 그래서 저희는 엔저 현상이 부정적인 영향을 끼친다고 생각하게 되었습니다.

(지은): 네. 물가의 상승을 불러온다는 점, 국민들의 실질소득이 줄어든다는 점등으로 엔저 현상은 부정적이라는 반대 측 입안을 들어보았습니다. 다음으로는 교차 질의를 하겠습니다. 먼저 반대측 입론자분이 찬성측 입론자분께 질문 해주시기 바랍니다.

3. 교차 질의

(동원): 엔저로 인한 소비침체로 엔화부양이 힘들수있다는데 투자자들이 당장 엔화에 투자를 할까요?

(용준): 답변

(동원): 다음 질문 드리겠습니다.

(동원): 엔저 현상으로 인해 수출이 늘어난다고 하셨는데, 시장점유율이 높을 경우 가격에 변화가 생겨도 상품의 판매량이 크게 늘거나 줄지 않는다고 알고 있습니다. 이 점에 대해 어떻게 생각하시나요?

(용준): 일본이 높은 점유율을 보이지 않는 분야도 있기 때문에 이 분야에서 판매량이 크게 올라갈 것으로 봅니다.

(지은): 네 이제 반대로 찬성측 입론자분이 반대측 입론자분께 질문 해주시기바랍니다.

(용준): 엔화 하락으로 수입비용이 늘어나면서 물가가 올라가는 것에 대해, 소비가 감소될 수 있다고 하셨습니다. 제 생각에, 해외 수입 물품이나 수입품이 들어가는 제품의 비용은 가격은 증가할 수 있지만, 반대로 국내에서 생산되는 제품이나 재료를 사용하여 만들어지는 상품이 대체재가 될 수 있지 않을까요?

(동원): 국산 제품이나 국산재료를 이용할 수는 있지만 재료의 경우 국내에서 모든 재료를 얻을수 없는 것을 생각하면 국산재료나 제품으로 대체하는것에 한계가 있다고 봅니다

(용준): 다음 질문 드리겠습니다.

(용준): 물가가 상승하면 임금은 그대로인데 생활비가 늘어나 국민들의 실질소득이 줄어들게 되어 국민들의 생활이 어려워질 것이라고 하셨는데, 그러면 늘어난 물가만큼 임금을 더 상승시키면 되지 않을까요?

(동원): 물가가 상승하면 기업도 피해를 보기 때문에 기업도 물가가 상승하는 만큼의 임금을 올리는게 불가능하다고 봅니다.

(지은): 네 이렇게 반대 측에서는 일본의 소비 문제를 질문해 주셨고 찬성 측에서는

• 예) 24년도 기말고사 디베이트

물가 상승에 따른 기업의 문제로 질문해 주셨습니다. 답변이 해결됐기를 바라면서 다음으로는 찬성측 반박 들어보겠습니다.

4. 찬성측 반박

(태원): 1. 엔저 현상은 원자재 수입 비용의 증가로 이어지게 되고, 물가 상승으로 이어져, 소비를 위축시킬 수 있다. 엔화 가치가 떨어지면 원자재의 수입 가격이 높아질 수밖에 없는 것은 사실입니다. 하지만 반대로 엔화 가치가 떨어지게 되면서, 일본산 제품의 수출량이 늘어나게 되는 것 또한 분명한 사실입니다. 기업은 이로 인해 얻을 수 있는 수익이 적지 않습니다. 이러한 수익의 증가는 기업 내에서 일하는 직원들의 급여에도 긍정적 영향을 끼쳐, 더 큰 금액의 급여를 지급받게 될 것입니다. 물론, 지금까지 일본 사회의 문제는 엔저로 인해 물가가 상승하는 가운데, 급여의 증가가 잘 이루어지지 않고 있다는 문제였습니다만, 이 문제의 해결 방법은 간단합니다. 기업이 급여를 물가 수준에 맞게 높이면 되는 것입니다. 특히, 일본은 오랜 시간동안 물가가 오르지 않고, 오히려 떨어지는 형태인 디플레이션 경제에 머물러있던 국가이기에, 최근의 엔저로 인한 물가 상승의 영향이 크게 느껴질 수 있다고 생각합니다. 물가가 안 오르니 당연히 급여도 그동안 잘 오르지 않았으나, 엔저를 통해 물가가 올라가는 상황에서는 기업들이 급여 수준을 당연히 높여야 할 의무가 있습니다. 2. 기업의 성장률이 떨어질 수 있다. 저는 이 의견에 대해 동의하지 않습니다. 해외 수출이 주력인 일본 기업에게 있어 엔저는 기업의 성장에 도움이 될 수 있다고 생각합니다. 수출 실적이 올라가는데, 기업의 성장이 떨어지는 것은 말이 되지 않는다고 생각합니다.

(지은): 반대 측의 물가 상승과 기업의 성장률에 대해 기업의 급여 상승과 다시 한번 엔저는 기업의 성장에 도움이 된다는 것을 말씀해 주셨습니다. 다음으로는 반대 측 반박 들어보겠습니다.

5. 반대측 반박

(태현): 1. 엔화가 약세일 때 외국인 투자자들이 일본으로 투자를 하려는 경향이 있을 수 있지만, 엔저가 지속될 경우 일본 경제의 문제는 여전히 해결되지 않습니다. 일본 경제가 엔저를 통해 일시적인 투자 효과를 보일 수는 있지만, 경제 성장과 기업 경쟁력의 지속성이 있을지에 대한 확실함이 없다면, 외국인 투자자들이 장기적으로 일본에 대한 투자를 계속할지는 불확실합니다. 엔화 약세가 일본 기업에 일시적인 수출 증가를 가져올 수 있지만, 원자재비용 상승이라는 부정적인 영향이 있습니다. 일본은 원자재의 대부분을 수입에 의존하고 있기 때문에, 엔화가 약세일 경우 기업들의 생산비용이 증가하고, 결국 기업들의 수익성에 부정적인 영향을 미칠 수 있습니다. 또한, 일본내 소비 위축도 함께 발생할 가능성이 있으며, 이는 일본 경제의 전반적인 성장에 부담을 줄 수 있습니다. 2. 엔화 하락으로 일본 기업들이 일시적인 이익 증가를 경험할 수 있습니다만, 이는 장기적으로 볼 때 지속적인 수입을 거둘수 없습니다. 엔저는 일본 기업의 수출 경쟁력을 높여주고 이익을 개선하는 효과가 있습니다. 하지만 해외로부터의 수입이 더 비싸지게 되어, 소비자 물가 상승을

● 예) 24년도 기말고사 디베이트

초래할 수 있습니다. 이러한 물가 상승은 일본 내에서의 소비를 감소시키고, 일본 내 경제에 부담을 줄 수 있습니다. 3. 엔저 현상으로 관광객이 증가하는 효과를 말씀하셨습니다. 물론 관광객의 증가는 큰 장점입니다. 하지만 관광객 증가로 인한 단점 또한 있습니다. 관광객 수가 일시적으로 증가하는 동안 수익을 더 얻을 수 있지만, 환경 파괴, 교통 혼잡, 치안문제 등 부정적인 문제가 발생 할 수 있습니다.

(지은): 찬성 측의 엔저 투자 상황과 수출, 관광객 증가에 대해 장기적 투자는 불확실하고 수출은 일본 내 경제에 부담을 줄 수도 있으며 관광객 증가에 대한 단점으로 반박해 주셨습니다. 다음으로는 교차 질의를 하겠습니다. 먼저 반대측 반박론자 분이 찬성측 반박론자에게 질문 해주시기바랍니다.

6. 교차 질의

(태현): 수출 실적이 올라가는데, 기업의 성장률이 떨어지는 것은 말이 되지 않는다고 하셨는데, 엔저 현상으로 수출이 잘 되는 것에 기대어, 기술 혁신을 게을리 하는 기업이 있을 수도 있지 않을까요? 이 경우, 일본의 경제에도 영향을 끼칠 수 있지 않을까요?

(태원): 저는 기업들은 바보가 아니라고 생각합니다. 자본주의 사회에서 경쟁을 이어나가지 않으면 살아남기 어렵다는 것은 기업을 운영함에 있어서 기본 상식입니다. 설령 엔저 현상을 통한 달콤함 이윤에 빠져 기술 혁신을 게을리 하여 시장에서 침체되는 기업이 나온다 하더라도 모든 기업들이 그렇지는 않을 것이고, 그러한 기업들이 일본 경제를 대단히 나쁘게할 수준의 피해를 입히기는 어려울 것이라고 생각합니다.

(태현): 다음 질문 드리겠습니다.

(태현): 엔저 현상으로 인해서 일본인들은 해외여행이 더욱 부담스러워졌는데 어떻게 생각하시나요?

(태원): 일본인들이 해외로 나가기 어려워진 것은 사실이나, 그로 인해 그 대체재로 일본 국내를 이용할 가능성이 높습니다. 일본은 역사적으로 각 지방의 영향력이 강했던 국가이기 때문에, 각 지역별로 다양한 관광지와 문화가 자리잡고 있습니다. 이로 인해, 국내 여행의 수요도 결코 적지 않으며, 이렇게 해외에서 국내로 선회하는 관광객들의 증가는 일본의 내수시장의 활성화를 불러올 수 있으며, 이는 일본의 관광업을 보다 활발하게 하는데 큰 도움이 될 것입니다.

(지은): 네 다음으로 찬성측 반박론자분이 반대측 반박론자에게 질문 해주시기바랍니다.

(태원): 경제 성장과 기업 경쟁력의 지속성이 있을 지에 대한 확실함이 없다면 외국인 투자자들이 장기적으로 일본에 투자를 계속할지 불확실하다고 하셨는데, 일본 엔화가 타 화폐에 비해서 안정성이 높고, 언제든 엔화 가치가 상승할 수 있다는 확신을 줄 수 있다면 투자에 대한 불확실성이 어느 정도 해소되지 않을까요?

(태현): 일본의 엔화가 타 화폐에 비해서 안전성이 높다고 해서 절대적인 안정성을 보장하는건 아니라고 생각합니다. 또한 엔화약세에서 강세로 돌아선다는 보장이 없

● 예) 24년도 기말고사 디베이트

기 때문에 외국인 투자자들 입장에서는 리스크가 큰 투자라고 생각합니다.

(태원): 다음 질문 드리겠습니다.

(태원): 관광객 증가로 환경 파괴나 교통 혼잡, 치안 문제 등의 부정적 문제가 발생할 수 있다고 하셨는데, 이 부분에 대해서는 국가적 차원에서 사전에 대처할 수 있다고 생각하는데, 그럼에도 불구하고 이런 문제가 될 수 있다고 생각하시나요?

(태현): 국가적 차원에서 장비와 인력을 동원해서 미리 예방한다고 해도 많은 수의 관광객과 현지인들을 보호할 수는 없다고 생각합니다.

(지은): 네 이렇게 반대 측에서는 기업의 성장률과 일본 자국민들의 문제성을, 찬성 측에서는 엔화의 불확실성 해소 부분과 관광객 증가에 대한 문제해결을 제시하며 질문해 주셨습니다. 답변이 해결됐기를 바라면서 다음으로는 이 디베이트의 결론을 찬성측부터 들어보도록 하겠습니다.

7. 결론

(태원): 저희는 엔저 현상이 일본 경제에 긍정적이라고 주장합니다. 엔저를 통해 얻을 수 있는 이익은 크게 세 가지, 투자자들의 이익이 증가한다는 점, 기업들의 수출 실적이 향상될 수 있다는 점, 그리고 국내외에서의 관광객 증가로 국내 관광지의 수요가 늘어날 수 있다는 점입니다. 이러한 이익을 통해, 단기적으로는 물론, 장기적으로도 이익을 가져올 수 있을 것이라고 생각합니다. 한편, 엔저는 분명 일본에게 있어 큰 이익을 가져다줄 수 있지만, 엔저 현상이 부정적이라고 주장하는 상대 측 의견에 있어서도 일부 동의합니다. 엔저로 인한 물가 상승은 분명 일본의 국내 시민들에게는 생활의 불편을 초래하기도 합니다. 따라서, 엔저를 적극적으로 활용하되, 지나친 엔저가 되지 않도록 엔화의 가격이 적당한 선에서 유지될 수 있도록 정부가 노력을 할 필요가 있다고 생각합니다.

(지은): 네 찬성측에서는 지나친 엔저가 되지 않도록 한다면 주장해주셨던 투자자들 증가와 관광지 수요 증가 등 반대측에 물가상승과 자국민의 불안을 해소 할 수 있을 것 이라고 결론내주셨습니다. 다음으로는 반대측 결론을 들어보도록 하겠습니다.

(태현): 엔저 현상이 부정적인 측면이 있지만 반대로 수출량 증가, 관광객 증가 등 긍정적인 점도 있다고 생각합니다. 이로 인한 긍정적인 효과도 볼 수 있기 때문에 엔저 현상의 긍정, 부정적인 측면이 모두 존재하고 일본은 현 상황을 잘 헤쳐나가야 한다고 생각합니다.

(지은): 네 반대측에서는 부정적인 측면만 볼 것이 아니라 긍정적인 효과도 보며 일본이 현 상황을 잘 헤쳐나가야한다고 말씀해 주셨습니다. 찬성측과 반대측이 서로 장점과 단점을 보완해 나아가야한다고 말씀해 주셨습니다. 그러므로 일본의 엔화 하락에 대한 장점과 단점을 좀 더 자세하게 알아볼 수 있는 시간이 될수 있었던것 같고 여기서 디베이트 끝내도록하겠습니다.

7. 스타트업기업만들기

- 팀원들과 직접 기업을 만들어보며 경영을 배워보고 그 결과를 발표합니다.
- 회사 경영 목적, 회사 이름, 각 부문별로 내용, 생산, 유통, 마케팅, 재무, 인사 등등을 정해야 하고 조원들과 이야기하는 시간을 많이 가져야 합니다.

• 예) 24년도 스타트업 기업 만들기PPT

KTW

지속 가능한 미래를 위한 스마트 분리수거 솔루션

대표: 곽태원
직원: 김태현, 임용준, 신동원, 홍지은

목차

01 회사소개

02 문제 인식

03 실행계획

04 기업소개

05 홍보활동

06 마무리

회사소개



기업명 KTW

설립일 2025.01.01

본사 평택시 용이동

대표이사 곽태원

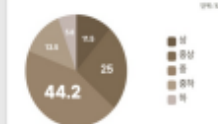
사업분야 분리수거 사업

• 예) 24년도 스타트업 기업 만들기PPT

문제 인식

동대신문 청년 분리수거 실태조사
조사 기간 24.4.1 ~ 4.4

분리수거 분리수거 실행 정도는 어느 정도라고 생각하십니까?



분리수거 방법을 얼마나 잘 알고 있는가?



현재 분리수거의 문제점

- 분리수거 인식 부족
각 품목별 세부 내용에 대한 지식 부족, 분리수거를 해야한다는 인식의 부재
- 복잡한 규정
너무나 세분화되어 있는 분리배출 항목
- 폐기물 관리 비용의 증가
수거된 폐기물의 수작업을 통한 분류 등
- 환경 문제의 심화
분리수거가 제대로 되지 않음으로 발생하는 환경 문제

실행계획

- 1단계:** esg에 관심이 많은 기업들에 투자를 받고 협력 가능한 기업들은 협력 진행
- 2단계:** 신설 단지 혹은 아파트에 도입함으로써 분리수거로 인한 시민들의 불편함을 줄이고 환경을 보존함
- 3단계:** 국가에서 받을 수 있는 국가지원금(약6억)을 받고 지역사회에 도움이 되는 재활용 기계를 도입

기업소개



클럽키퍼스

환경에 관한 교육을 진행하고 있으며, 페플라스틱을 수집하여 키퍼스와 같은 업사이클링 제품을 제작 및 배포하고 있음



클럽키퍼스 제품

- 예) 24년도 스타트업 기업 만들기PPT

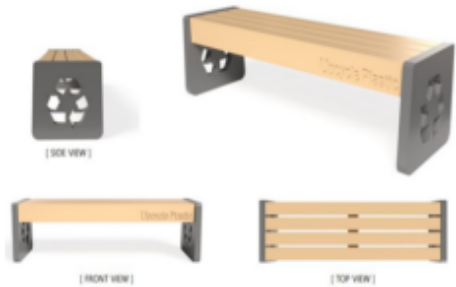
기업소개



지구를 위해, 우리와 함께 !

간세팩토리는 폐 플라스틱 문제를 해결하고 우리의 자연과 어울리는 심터를 제공하여 다시 아름다운 지구를 만들어 나가고자 합니다

간세팩토리
병뚜껑을 재활용한 키링과 벤치제작



간세팩토리 제품

기업소개



이노버스
ai 페트병 리사이클 로봇, 일회용 컵 세척 수거기 보유



이노버스 제품

기업소개



수퍼빈
네프론 페트병 무인 회수기 보유



수퍼빈 제품

• 예) 24년도 스타트업 기업 만들기PPT

기업소개



에이테크 제품

에이테크

폐기물 선별 로봇 에이트론. 정확도는 99%, 7종의 폐기물의 색상 및 재질에 따른 45종의 폐기물 구분이 가능.



홍보활동



• 인플루언서 마케팅

인플루언서와 함께 협력하여 고객에게 다가가는 방법. 팔로워 수가 많을 만큼 신뢰도가 높다.

• 소셜 미디어 챌린지

틱톡과 인스타그램에서 바이럴 챌린

예) 특정 제품을 완성한 리뷰를 공유하는 챌린지, 재미있는 콘텐츠를 공유

• 라이브 스트리밍

인스타그램 라이브, 유튜브 라이브 등을 통해 고객과 리더로 신뢰를 쌓고, 제품 소개를 할 수 있다.

• 적극적으로 태그하기

브랜드의 외부 태그로부터 홍보 효과를 높인다.



마무리



• 1단계:

계약을 맺은 기업의 부지에 수거 장치를 설치하여 쓰레기를 수거 -> 본사(평택)에 폐기물 분류 로봇을 활용한 분류 진행 -> 분류된 쓰레기들을 리사이클/업사이클 기업에 판매
이러한 과정을 SNS나 방송 등을 통하여 홍보. 홈페이지 개설(홈페이지 내에 관련 기업 및 스폰서 등을 홍보)

• 2단계:

주요 지역의 아파트 단지에 설치하여 가정에서 발생하는 재활용 쓰레기 수집 -> 분류를 거쳐 리사이클/업사이클 기업에 판매
광고 등도 활용할 수 있을 것.

• 3단계:

여러 지역의 폐기물 처리시설과 계약하여 해당 시설에 다수의 폐기물 분류 로봇을 설치 -> 해당 지역 내 민간/기업 쓰레기를 분류 및 처리 -> 리사이클/업사이클 기업들에 판매
여러 지역에 기업 시설이 들어서면서, 본사는 사무 업무를 담당하고, 실무는 각 지역에서 담당.





감사합니다.



<https://cafe.naver.com/sunofbluesky>